

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

В процессе реализации модуля будут рассмотрены следующие вопросы:

- особенности современного online-бизнеса;
- специфика информационных продуктов как товаров в условиях цифровой экономики;
- быстрая веб-разработка с помощью фреймворка CakePHP;
- быстрая разработка интернет-магазина с помощью online-конструктора;
- быстрая разработка интернет-магазина на базе CMS;
- интеграция интернет-магазина с системой 1С;
- подключение платежных систем и сервисов.

БИЗНЕС-СИМУЛЯТОР

В процессе реализации модуля слушатели будут работать с компьютерной имитационной моделью (бизнес-симулятором), которая позволяет на практике познакомиться с основами управления и работы «виртуального предприятия». Каждый участник получит в управление собственную компанию и будет разрабатывать и принимать решения в области маркетинга, финансов, производства и логистики.

ИТОГОВАЯ БИЗНЕС-ИГРА

Итоговым мероприятием программы будет проведение отчетной бизнес-игры в форме кейсов, групповых дискуссий, мозговых штурмов и модераций.

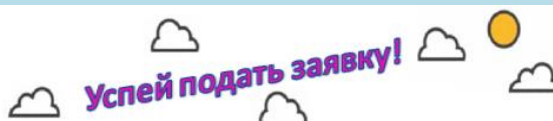


Участие в проекте бесплатное!
Начало занятий 18 октября 2018 г.
в 15-00 (корпус 3, ауд. А320)

Заявку на участие можно оставить по ссылке

<https://goo.gl/xBD09F>
https://vk.com/feu_bgtu

до 17 октября 2018 года.



Вас всегда рады видеть по адресу:

**Г. Брянск, бульвар 50-летия Октября,
д. 7, корпус №3, ауд.312**

**Ждем Вашего звонка:
8-920-850-66-86**

**Будь в курсе наших событий:
<http://feu-bgtu.ru>**

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования**

**«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики и управления



**приглашает школьников
10-11 классов
города Брянска и области
принять участие в образовательном
проекте**





*Декан факультета экономики и управления
кандидат экономических наук, доцент
Сорокина Елена Ивановна*

*Уважаемые родители,
директора общеобразовательных учебных
заведений, заместители директоров по
учебной работе и классные руководители!*

Факультет экономики и управления БГТУ подготовил серию научно-популярных лекций и мастер-классов для школьников 10 и 11 классов, объединив их под эгидой «Школы экономического роста» (ШЭР).

«ШЭР» - особая форма организации образовательной, проектной, научно-исследовательской деятельности, направленной на популяризацию экономического образования, получение новых знаний, выполнение творческих исследовательских бизнес-проектов, развитие экономического мышления обучающихся.

Основная задача проекта заключается в погружении учащейся молодежи в интересную экономическую науку, в том числе с помощью игровых форм обучения и под руководством опытных преподавателей и практиков.

Участие в проекте - бесплатное. Занятия проводятся на базе учебных аудиторий БГТУ.

Реализуемая программа «Школа экономического роста» включает следующие блоки:

ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

В процессе реализации модуля будут рассмотрены следующие вопросы:

- фирма как субъект микроэкономического анализа;
- экономика, потребности, ресурсы, необходимость экономического выбора;
- рынок и рыночный механизм;
- фирма как субъект макроэкономического анализа;
- бухгалтерский учет как инструмент управления ресурсами и хозяйственными процессами.

МАРКЕТИНГ

В процессе реализации модуля будут рассмотрены следующие вопросы:

- креативный маркетинг: необычные маркетинговые ходы и секреты успеха;
- универсальные методы маркетингового воздействия на покупателей;
- секреты успеха мировых лидеров рынка (на примере компании McDonalds);
- «рыночное окно» (на примере г. Брянска) - работа в малых группах.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

В процессе реализации модуля будут рассмотрены следующие вопросы:

- коммуникативные умения лидера и их развитие, особенности мужского и женского коммуникативного поведения;
- совещание: основные этапы подготовки и особенности проведения;

-использования мультимедийных презентаций в процессе публичного выступления с точки зрения его целей и содержания;

-национальная специфика делового общения представителей разных стран.

ЛОГИСТИКА

В процессе реализации модуля будут рассмотрены следующие вопросы:

- происхождение термина и краткая история развития логистики;
- экологическая логистика;
- бережливое производство;
- информационная логистика (штрихкодирование и маркировка);
- проблемы и барьеры на пути развития логистики;
- инновации, успешно применяющиеся сегодня;
- логистические компании г. Брянска.

В процессе реализации модуля будут рассмотрены следующие вопросы:

- история управления проектами в России и за рубежом;

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

- актуальность проектного управления;
- понятие, окружение и классификация проектов;
- инициирование и планирование проектов;
- процессы и стандарты управления проектов;
- управление командой и коммуникациями проекта.